

Компонент ОПОП 42.03.02 Журналистика. Направленность (профиль) Массмедиа

Б1.В.ДВ.02.01

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Создание корпоративного печатного издания

Разработчик (и):

Иванищева О.Н.,
доктор филологических наук,
профессор, профессор ФМКиЖ

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурной коммуникации
и журналистики
протокол № 5 от 05.02.2026 г.

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

Мурманск
2026

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

1. **Результаты обучения по дисциплине (модулю)**, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ПК-1- Способен осуществлять авторскую и редакторскую деятельность с учетом специфики разных типов массмедиа	ПК-1.1. Участвует в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики ПК-1.2. Создает журналистский текст и (или) продукт, передаваемый по различным каналам и адресованный разным аудиторным группам	Знать: типы информационных поводов Уметь: отслеживать информационные поводы Владеть: навыками планирования собственной профессиональной деятельности
ПК-2 - Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1. Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиа-каналов и платформ ПК-2.2. Участвует в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	Знать: методы и принципы работы с информацией; Уметь: находить информацию для корпоративного издания; Владеть: навыками работы с информацией

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Корпоративные СМИ в системе медийных изданий Предпосылки зарождения и история развития корпоративной журналистики. Тенденции развития корпоративной журналистики. Место корпоративной журналистики в отечественных СМИ. Негативные факторы, влияющие на развитие корпоративной журналистики. Финансовые и кадровые трудности корпоративных СМИ. Планирование деятельности в корпоративном СМИ

Тема 2. Особенности подготовки материалов в корпоративном СМИ Корпоративные СМИ: особенности подачи информации. Психологические аспекты восприятия информации: вопросы доверия к источнику, соблюдение законности и этических норм, доступность восприятия. Особенности обработки и проверки полученной информации для материала в корпоративном СМИ в зависимости от типа издания

Тема 3. Особенности создания и функционирования корпоративного СМИ Жанровые и стилистические особенности подачи информации. Жанровое разнообразие журналистских материалов в корпоративном СМИ в зависимости от типа издания

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

Основная литература:

1. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - М. : Издательск78-5-238-01769-3 [Гриф].
2. Дзялошинский, И.М. Концепция современного периодического издания : [учеб.-метод. пособие для студ., обуч. по спец. "Журналистика"] / Дзялошинский И. М., Дзялошинская М. И. - М. : МедиаМир, 2012. - 344 с. - ISBN 978-5-91177-040-2 .
3. Петрачук, Н.В. Система корпоративных СМИ предприятия: структура, функции, тенденции развития : выпускная квалификационная работа магистра / Н.В. Петрачук ; Алтайский государственный университет, Факультет массовых коммуникаций, филологии и политологии, Кафедра теории и практики журналистики. - Барнаул : , 2017. - 108 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488623>

Дополнительная литература:

4. Иванищева, О.Н. Диалог с читателем (печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона) : [монография] / Иванищева О. Н. ; М-во образования и науки РФ, Мурман. гос. гуманитар. ун-т. - Мурманск : МГГУ, 2014. - 113 с. 5. Иванищева, О.Н. История мурманской журналистики : учебно-методическое пособие / О.Н. Иванищева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 188 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3305-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274431>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;
2. ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.
4. Образовательный портал «Образование на русском» института русского языка имени А.С. Пушкина URL: <https://pushkininstitute.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) MS Office;
- 2) Windows 7 Professional;
- 3) 7Zip;
- 4) Adobe Reader;
- 5) Mozilla FireFox;
- 6) LibreOffice.org

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	заочная	
	Курс/сессия	Всего часов
	2/Летняя	
Лекции	2	2
Практические занятия	4	4
Самостоятельная работа	98	98
Подготовка к промежуточной аттестации	4	4
Всего часов по дисциплине	4	4

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	+
-------	---	---

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Заочная форма
1	Корпоративные СМИ в системе медийных изданий
2	Особенности подготовки материалов в корпоративном СМИ
3	Особенности создания и функционирования корпоративного СМИ